

Manual para la utilización de PrestaShop

En este manual mostraremos de forma sencilla y práctica la utilización del Gestor de su Tienda Online mediante Prestashop 1.6, explicaremos todo lo necesario para que comience a funcionar aunque al tratarse de un Gestor de Contenido tan potente, habrá partes que no veamos aquí pero podrá consultarnos.



Para comenzar deberemos irnos a nuestra página web, si se ha comprado su dominio y se encuentra activo deberá dirigirse al apartado de administración que se le ha enviado por correo. Si por el contrario todavía no tiene dominio para su web, deberá dirigirse al dominio de pruebas que se le envió por correo.

La dirección de la administración de su Prestashop será algo parecido a siguiente dirección

<https://www.MITIENDAONLINE.es/adminXXXX>

Donde XXXX será un número aleatorio para que ninguna web tenga la misma administración.

Acceso a la administración o Back Office

Una vez accedemos a la dirección de administración deberá ingresar el usuario y contraseña que se le ha enviado por correo. Si no ha recibido ninguna, póngase en contacto con nosotros.

Pulsamos en **Iniciar sesión**

Correo electrónico
test@example.com

Contraseña
Contraseña

Mantener la sesión iniciada [Contraseña perdida](#)

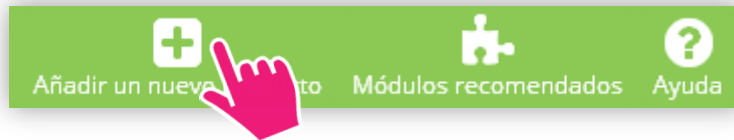
✓ Iniciar sesión

Tras iniciar sesión aparecerá por defecto la lista de productos que tiene en venta en su Tienda Online, esta acción se puede cambiar para que, tras el inicio de sesión, se le dirija a cualquier parte de la administración.

Si desea que, por ejemplo, a un usuario en concreto se le dirija al apartado de **Pedidos** puede solicitarlo sin ningún compromiso y se le asignará esta acción al usuario que desee.

Creación y modificación de productos: Información

Para añadir un nuevo producto a la Tienda Online tan solo tendremos que pulsar en Añadir **un nuevo producto** e la barra de herramientas de la parte superior derecha. La modificación de productos es exactamente igual que la creación de nuevos productos.



En primer lugar nos aparecerá la Pestaña de **Información** donde estableceremos datos como Nombre, Referencia, Descripción o tipo de producto, entre otros. A continuación mostraremos lo que debemos rellenar de forma casi obligatoria para que nuestros productos queden bien detallados.

Lo primero que especificaremos es el **Tipo de producto** que vamos a añadir, por defecto siempre será un **Producto standard**, pero podríamos crear un Pack de productos o incluso venta de productos virtuales como descargas o reservas.

Tipo Producto standard 

Pack de productos existentes

Producto virtual (servicios, reservas, productos descargables, etc.)

Lo siguiente que debemos ingresar es el **Nombre** y el **Código de referencia**. El nombre del producto debe ser preciso y detallado pero a la vez corto, debemos explicar en pocas palabras qué queremos vender. El código de referencia es la identificación del producto, esta referencia debe ser única y puede servir, entre otras cosas, para que el cliente pueda pedir información a la tienda de un producto que ha visto en la web.

* Nombre es

Código de referencia

El siguiente bloque de campos que aparecen debemos dejarlos tal y como vienen por defecto aunque podrían cambiarse dependiendo de las circunstancias. El botón de **Activado**, como bien dice, activa o desactiva el producto en la Tienda Online, podemos modificar la **visibilidad del producto**, vender productos de **segunda mano** o **solo mostrar el precio** pero no comprar el producto.

Activado Sí NO

Visible en

Opciones Disponible para pedidos
 Muestra el precio
 Sólo online (no se vende en ningún establecimiento físico)

Condición

Los siguientes campos corresponden a las descripciones del producto. Tenemos la **Breve descripción** la cual podemos utilizar para describir brevemente el producto sin llegar a detallar y la **Descripción completa** donde escribiremos de forma detallada el producto que vamos a vender.

El campo de **Etiquetas** se puede utilizar para relacionar productos de la Tienda Online y que el cliente vea dichos productos al entrar en la vista detallada de otro.

Breve descripción es ▾

Editar ▾ Insertar ▾ Ver ▾ Formato ▾ Tabla ▾ Herramientas ▾

</> **B** *I* U ~~S~~ Párrafo ▾ ” ” A ☰ ☷ ☹ ☺

🔗 🔄 📺 🖼️

Descripción es ▾

Editar ▾ Insertar ▾ Ver ▾ Formato ▾ Tabla ▾ Herramientas ▾

</> **B** *I* U ~~S~~ Párrafo ▾ ” ” A ☰ ☷ ☹ ☺

🔗 🔄 📺 🖼️

Etiquetas es ▾

Añadir etiqueta

Recomendamos siempre que se haga algún cambio, por poco que sea, pulsar en **Guardar y Permanecer** para que los cambios sean efectivos. Estos botones se encuentran en la parte baja de la página donde nos encontremos.



Creación y modificación de productos: Precio

Una vez guardados los cambios en la pestaña de Información, nos dirigimos a la pestaña de Precio para establecer el precio del producto.

El **Precio de mayorista sin IVA** es el precio que hemos pagado por el producto, el **Precio de venta sin IVA** es el precio que tiene nuestro producto sin las tasas.

La **Regla de impuestos** es el IVA que vamos a utilizar para el producto, normalmente 21%. El **Precio de venta con IVA** se autorellena cuando ingresamos los campos anteriores pero, cabe la posibilidad que queramos introducir los precios con el IVA incluido, esto puede hacerlo pero al usuario deberá enviarle una factura detallada con el IVA del producto.

El **Precio unitario** se utiliza normalmente para vender productos por peso, por botella ...

Precio mayorista sin IVA € 0.00

Precio de venta sin IVA € 0.00

Regla de impuestos ES Standard rate (21%) [+ Crear un nuevo impuesto](#)

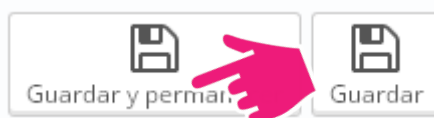
Precio de venta con IVA € 0.00

Precio unitario € 0.00 por

Mostrar el icono "Rebajas" y el texto: "En descuento" en la página del producto y en el catálogo de productos.

Podemos establecer también un precio específico del producto para un cliente, grupo, país o moneda en concreto y que solo este pueda comprar a ese precio. En las Tiendas Online esto no es lo más utilizado, para hacer descuentos luego veremos un apartado para ello.

Volvemos a pulsar en **Guardar y Permanecer** para que los cambios sean efectivos.



Creación y modificación de productos: Asociaciones


En esta pestaña estableceremos a qué categoría o Fabricante pertenece nuestro producto que vamos a añadir, para ello desplegaremos las categorías y pulsaremos en el cuadro que hay delante de la categoría a seleccionar. Podemos establecer varias categorías para un mismo producto, recomendamos siempre añadir el producto a las categorías a las que pertenece la subcategoría.

Asociar categorías

Contraer todas Desplegar todas Seleccionar todas

Deseleccionar todas


- Inicio
- Hombre
- Pantalones
- Mujer
- Complementos



Si seleccionamos varias categorías para el producto debemos indicar cual de estas categorías es la principal a la que pertenece, para ello en el siguiente campo lo estableceremos.

Categoría por defecto

Volvemos a pulsar en **Guardar y Permanecer** para que los cambios sean efectivos.



Creación y modificación de productos: Combinaciones

Esta pestaña se utiliza para productos que tienen distintas posibilidades ya sean tallas, colores, formatos, tamaños, etc... Estas posibilidades se establecen mediante **Atributos de productos** y antes de poder realizar combinaciones deberemos tener creados **Atributos de productos**. Esto lo veremos más adelante en este manual, por defecto dejamos creados los atributos de Talla y Color.

Pulsamos en **Nueva combinación**.



Seleccionamos el Atributo deseado, el Valor correspondiente y pulsamos en **Añadir**. Podemos seleccionar varios atributos a la vez, por ejemplo, Talla y Color

Atributo: Talla

Valor: M

Talla : M

Añadir

Eliminar

Si el Código de referencia para una combinación cambia respecto al Código del producto deberemos establecerlo en el siguiente campo.

Código de referencia

Si el precio con la Combinación del producto se ve alterado también deberemos especificarlo en los siguientes campos.

Precio al por mayor € 0

Impacto en el precio Ninguno

Impacto en el peso Ninguno

Impacto en el precio unitario Ninguno de €/ 0.00

Además podremos especificar una cantidad mínima de compra del producto así como una fecha de disponibilidad.

La cantidad mínima × 1

Fecha de disponibilidad 0000-00-00

Creación y modificación de productos: Cantidades

Antes poder establecer los niveles de Stock o cantidades del producto debemos tener claras las posibles combinaciones, ya que cada combinación tiene un stock diferente. Por defecto el sistema de gestión avanzada de existencias viene desactivado, este sistema establece un almacén único para todas las tiendas. Si lo requiere puede solicitar que lo habilitemos.

Ahora vamos especificar la cantidad a la combinación

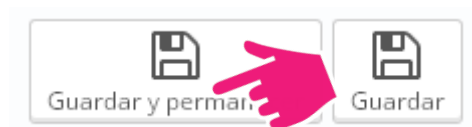
- Cantidades disponibles
- Las cantidades disponibles para el producto actual y sus combinaciones están basadas en el stock en su almacén (usando la gestión avanzada de stock). - Esto requiere habilitar la gestión avanzada de existencias de manera global o sólo para este producto.
 - Quiero especificar cantidades disponibles manualmente.

Cantidad	Designación
<input type="text" value="0"/>	Prueba de producto - Talla - M

También podemos seleccionar qué hacer cuando no queden existencias, por defecto se deniegan los pedidos de la combinación o producto que no tenga existencias.

- Cuando no haya existencias
- Denegar pedidos
 - Permitir pedidos
 - Por defecto: Denegar pedidos [tal como se establece en la página de Preferencias Productos](#)

Volvemos a pulsar en **Guardar y Permanecer** para que los cambios sean efectivos.



Creación y modificación de productos: Imágenes

En esta pestaña podemos subir y seleccionar las imágenes para el producto que estamos creando. Tan solo debemos pulsar en **Añadir archivos...** y seleccionar desde nuestro ordenador las imágenes necesarias.

Añadir una nueva imagen para este producto

Añadir archivos...

Podemos seleccionar varias imágenes y una vez seleccionadas pulsamos en **Subir Archivos**

 10247413_836560806373142_4622717609006126319_n.jpg (57.99 KB)

 Eliminar archivo

✓ SUBIR ARCHIVOS

Una vez subidas las imágenes podremos eliminarlas o establecer cuál será la principal o foto de portada.

Título	Posición	Portada
Prueba de producto	1	<input checked="" type="checkbox"/>

Volvemos a pulsar en **Guardar y Permanecer** para que los cambios sean efectivos.



Creación y modificación de productos: Características

Las características de un producto pueden variar, dependiendo del tipo de producto que estemos añadiendo, estas características y sus valores deben crearse antes de poder rellenar esta pestaña. Por defecto, se crean tales como Material, Estilo y Propiedades.

Material	Algodon ▼
Estilo	Casual ▼
Propiedades	Manga corta ▼

Volvemos a pulsar en **Guardar y Permanecer** para que los cambios sean efectivos.



Creación y modificación de categorías

Las categorías o familias de productos son muy importantes en una Tienda Online, debemos dejar clara desde un principio la organización de nuestra Tienda Online, para que el cliente pueda encontrar los productos que está buscando. Una buena organización puede dar unos grandes resultados.

Para crear una categoría pulsaremos en **Añadir nueva categoría** en la barra de herramientas superior derecha



Establecemos un nombre para la categoría

* Nombre es

Seleccionamos la categoría a la que pertenece, en el caso de ser una subcategoría



Indicamos una descripción de la categoría.

Descripción

Editar ▼ Insertar ▼ Ver ▼ Formato ▼ Tabla ▼ Herramientas ▼

<> B I U Párrafo ▼ ” A

Podemos asignar una imagen a la categoría, aunque no es necesario.

Imagen Añadir archivo

Volvemos a pulsar en **Guardar y Permanecer** para que los cambios sean efectivos.



Atributos de producto: Creación de atributos

Anteriormente, en la creación de productos, hemos visto un apartado de Combinaciones donde podemos crear distintas combinaciones de productos mediante la talla, color...

En esta sección podemos añadir nuevos atributos como por ejemplo una talla distinta para los pantalones o una talla distinta para los zapatos.

Tan solo deberemos pulsar en **Añadir un nuevo** atributo en la barra de herramientas.



Establecemos un nombre para el atributo y además podemos establecer un nombre público distinto que será el que vea el cliente. Así podremos tener creados distintos atributos de tallas para zapatos, pantalones... pero el cliente verá solo el nombre de Talla.

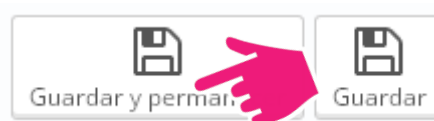
* Nombre es ▾

* Nombre público es ▾

También podemos seleccionar el tipo del atributo como Lista de selección, botón o caja de selección.

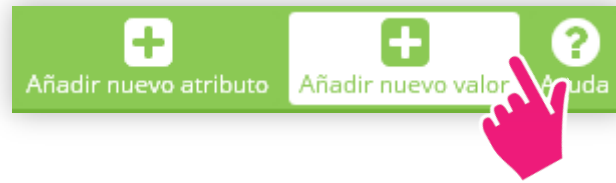
* Tipo de atributo ▾

Volvemos a pulsar en **Guardar y Permanecer** para que los cambios sean efectivos.



Atributos de producto: Creación de valores

Una vez creado el atributo, procederemos a crear los distintos valores que pueda tener. Para ello pulsaremos en Añadir nuevo valor situado en la barra de herramientas.



Seleccionamos el Grupo de atributo que hemos creado.



Ahora establecemos un valor para este atributo. Podemos crear tantos como queramos.



Una vez creado podemos **Guardar y añadir nuevo valor** si necesitamos añadir otro valor más.



Características de productos: Creación de características

Anteriormente en la creación de productos hemos visto la pestaña de características, donde podemos establecer diferentes opciones a cada producto. Desde esta opción vamos a crear las características disponibles para todos los productos.

Para crear una nueva característica pulsamos en [Añadir una nueva característica](#)



Tan solo debemos escribir el nombre de la nueva característica

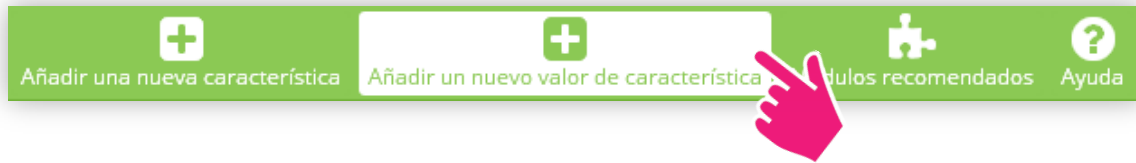
* Nombre es ▼

Ahora pulsamos en [Guardar](#)



Características de productos: Creación de valores

Ahora vamos a crear distintos valores para las características que hemos creado. Para ello pulsamos en **Añadir un nuevo valor de característica** en la barra de herramientas.



Seleccionamos la característica e introducimos el nombre del valor que vamos a crear.

* Características

* Valor

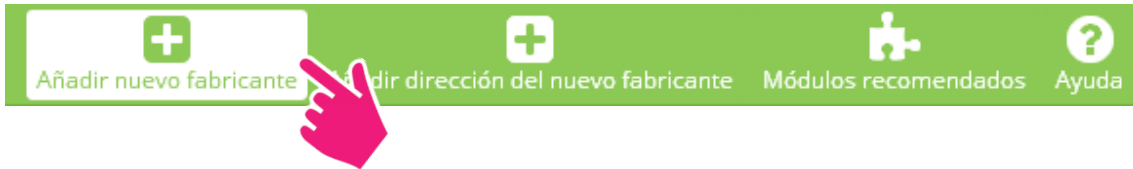
Una vez creado podemos **Guardar y añadir nuevo valor** si necesitamos añadir otro valor más.



Fabricantes: Creación de un nuevo fabricante

Podemos establecer los diferentes fabricantes o marcas de nuestros productos para que el cliente pueda elegir de una manera fácil y sencilla los productos que desea ver organizados por las distintas marcas.

Para crear un nuevo fabricante vamos a la sección de fabricantes y pulsamos en [Añadir nuevo fabricante](#)



Introducimos el nombre del fabricante o marca.

* Nombre

Añadimos una descripción ya sea breve o completa.

Breve descripción

Editar ▾ Insertar ▾ Ver ▾ Formato ▾ Tabla ▾

Herramientas ▾

</> **B** *I* U ~~S~~ Párrafo ▾ ” ” A

☰ ☰ ☰ ☰ 🔗 ⚙️ 🎬 🖼️

es ▾

Descripción

Editar ▾ Insertar ▾ Ver ▾ Formato ▾ Tabla ▾

Herramientas ▾

</> **B** *I* U ~~S~~ Párrafo ▾ ” ” A

☰ ☰ ☰ ☰ 🔗 ⚙️ 🎬 🖼️

es ▾

Añadimos un Logotipo de la marca para que el cliente tenga más facilidad de encontrarlo.

Logotipo

Activamos el fabricante cuando tengamos todos los datos añadidos.

Activado

SÍ

NO

Ahora pulsamos en **Guardar**



Reglas de descuentos: Reglas de compra: Información

Podemos crear descuentos para un grupo, para un cliente, para un producto, para toda la tienda y limitar ese descuento a una cantidad, tiempo o transportista. Existen muchas combinaciones posibles para crear descuentos, aquí veremos el más común, un descuento a un producto.

Para ello nos dirigimos a [Reglas de Descuentos](#) y a [Reglas de Compra](#) y en [Añada una nueva regla de carrito](#)



Vamos a la pestaña de [Información](#) e introducimos un nombre para este descuento.

* [Nombre](#)

Podemos añadir una descripción para saber de qué trata el descuento.

[Descripción](#)

Podemos realizar el descuento como si fuera un cupón pulsando en [Generar](#) o añadiéndolo a mano.

[Código](#)

5GB12F5M

[Generar](#)

Podemos también habilitar el uso parcial del cupón para que en caso de que el cupón sea mayor que el pedido genere otro cupón.

[Uso parcial](#)

Sí

NO

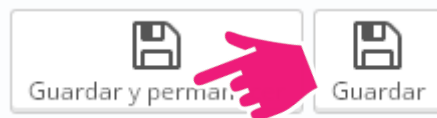
Y podemos activar o no el descuento.

[Estado](#)

Sí

NO

Pulsamos en [Guardar y Permanecer](#) para que los cambios sean efectivos.



Reglas de descuentos: Reglas de compra: Condición

Pasamos a la pestaña de Condición para establecer las condiciones que tienen que darse para aplicar el descuento en el producto.

Podemos limitar el uso del descuento a un solo cliente

Limitar a un solo cliente

Podemos añadir un periodo de validez

Validez A partir de 2014-07-25 12:00:00 Destino 2014-08-25 12:00:00

Podemos también añadir una cantidad mínima (precio) para la utilización del cupón

Monto mínimo 100 EUR Impuestos excluidos Envío excluido

Podemos definir el número de descuentos a un número total de clientes.

Total disponible 10

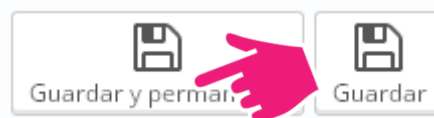
Podemos limitar el uso del descuento a las veces que queramos por usuario.

Total disponible para cada usuario 1

Y por último podremos aplicar restricciones de transportista y grupos de clientes.

- Restricciones Selección de transportista
 Selección de grupos de cliente
 Añadir una nueva regla de grupo

Pulsamos en **Guardar y Permanecer** para que los cambios sean efectivos.



Reglas de descuentos: Reglas de compra: Acciones

Pasamos a la pestaña de Acciones para establecer el valor del descuento y a qué productos se va a aplicar.


Podemos seleccionar si va a ser el envío gratis. Esto es buena opción para el principio.

Envío gratis SÍ NO


Establecemos el descuento que queramos, ya sea fijo o un porcentaje.

Aplicar descuento Porcentaje (%)
 Cantidad
 Ninguno

Valor %


 No aplicar al costo de envío

En el siguiente apartado podemos aplicar el descuento a un producto, a varios o a toda la compra.

Aplicar descuento a Orden (sin envío)
 Producto específico
 Producto más barato
 Producto(s) seleccionado(s)
 Debes seleccionar antes algunos productos

También podremos enviar un regalo con el descuento de entre los que tengamos en la página web.

Enviar un regalo SÍ NO

Buscar un producto 

Pulsamos en **Guardar y permanecer** para que los cambios sean efectivos.

